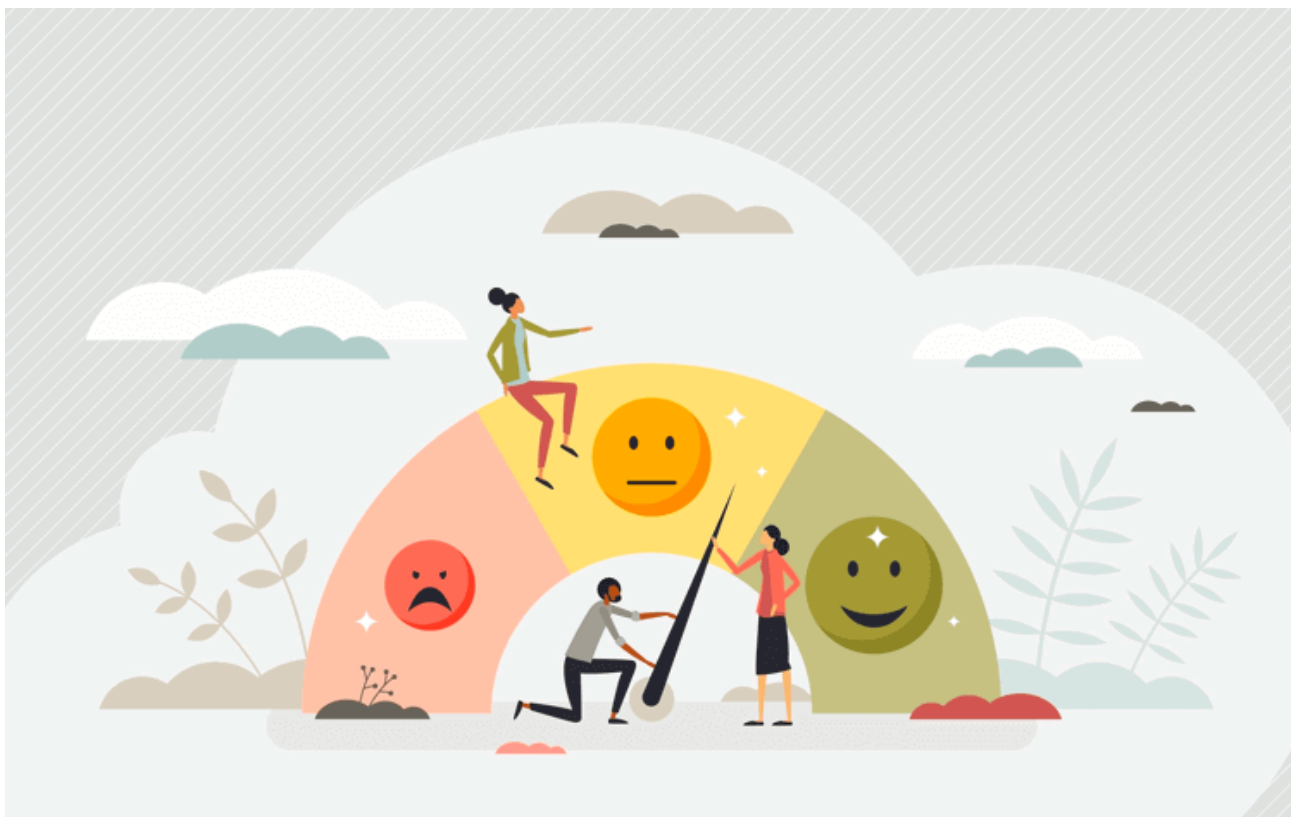


INDAGINE su ATTESE e SODDISFAZIONE CLIENTI ARPA Valle d'Aosta

Riferimento: Anno 2024



INDICE:

- ⇒ Introduzione
- ⇒ Metodologia dell'indagine
 - Formazione del campione
 - Formulazione del questionario
- ⇒ Risultati dell'indagine
- ⇒ Considerazioni conclusive
- ⇒ Attività didattiche nelle scuole - indagine di Customer Satisfaction
- ⇒ Allegati

Introduzione

A due anni di distanza dall'ultima rilevazione della soddisfazione dei clienti "ARPA Valle d'Aosta - Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente" ha riproposto l'indagine nel 2025 coinvolgendo, attraverso l'invio di una mail di invito alla partecipazione, i soggetti che nel corso del 2024 si erano rivolti ad ARPA a qualsiasi titolo e, data la natura pubblica del questionario, a chiunque avesse il piacere, la motivazione o anche solo la voglia di rispondere per fornire il proprio contributo valutando le attività tecnico scientifiche di ARPA.

La mission che ARPA Valle d'Aosta si è data **"alimentare la ricerca ambientale per garantire equilibrio tra natura e uomo"** costituisce la dichiarazione d'intenti con cui ARPA approccia le proprie attività.

ARPA quindi opera assiduamente e con autorevolezza nell'ambito della ricerca e della divulgazione ambientale ed è il punto di riferimento regionale e, in taluni ambiti, anche nazionale su tale fronte. È quindi anche in tale funzione che ARPA ha voluto porre nel questionario di soddisfazione, non solo l'accento su quanto i propri servizi, intesi come attività tecniche e di informazione ambientale, soddisfacessero le aspettative di chi ad essa si rivolgeva, ma di riuscire a capire anche quale fosse la loro percezione di ARPA in tale veste e quale fosse il grado di interesse a collaborare con ARPA in eventuali progetti di "citizen science" e, per chi ne avesse avuto piacere, di proporre a sua volta ad ARPA dei temi di approfondimento scientifico da esplorare.

In linea generale quindi l'attività di customer satisfaction, oltre ad essere un requisito della norma tecnica UNI EN ISO 9001:2015 (punto 9.1.2), è anche

richiamata nel Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150 "Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni." (articolo 8 comma 1 lettere "c" e "e" nonché all'articolo 19bis), quale strumento a disposizione dei cittadini, e degli utenti finali in genere, per valutare l'Agenzia ed esercitare il diritto di partecipazione e collaborazione.

Metodologia dell'indagine

Formazione del campione

Si è mantenuto anche per l'indagine del 2025, la stessa metodologia applicata per l'indagine di customer satisfaction degli anni precedenti. Il campione a cui sottoporre l'indagine è stato quindi identificato con tutti gli utenti che avevano avuto nel 2024 contatti con ARPA o che con ARPA avevano comunque interagito, sia come clienti (enti pubblici, aziende) che come committenti o interlocutori di ARPA (attività rilascio di pareri o autorizzazioni) non necessariamente legati quindi alla sola attività analitica. Non sono stati inclusi, nel campione, le Forze dell'Ordine o altre istituzioni ad esse collegate (es. Procura della Repubblica, Tribunale, Casa Circondariale) e i privati intesi come persone fisiche che si erano rivolte ad ARPA a vario titolo, principalmente richieste di analisi.

Sono stati coinvolti:

- il Dipartimento di prevenzione dell'Azienda USL della Valle d'Aosta nello specifico alcune strutture ad esso afferenti quali: "Igiene degli alimenti e della nutrizione"; "Igiene e Sanità Pubblica"; "Prevenzione e Sicurezza degli Ambienti di Lavoro (S.Pre.S.A.L)" e "Medicina del Lavoro";
- il Corpo Forestale Valdostano, sia a livello di Comando Centrale, che delle stazioni presenti sul territorio con cui l'Agenzia ha direttamente collaborato;
- alcuni Enti locali (comuni) e diversi Dipartimenti e strutture dell'Amministrazione regionale (es. Dipartimento ambiente, Dipartimento agricoltura, Dipartimento programmazione, risorse idriche e territorio, Protezione Civile, ecc.);
- altri enti con cui ARPA ha dei contatti o comunque collabora a livello di progetti di ricerca ambientale come: l'Università della Valle d'Aosta, il Politecnico di Torino, l'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale e il Consiglio Nazionale delle Ricerche – CNR.

Tale metodologia ha portato a creare un campione costituito da 77 soggetti così ripartiti: 55 Pubbliche Amministrazioni e 22 aziende.

Formulazione del questionario

Una volta individuati i soggetti che avrebbero formato il campione, si è passati direttamente alla fase di invio degli inviti a partecipare. Il questionario è stato volutamente mantenuto uguale a quello precedente per verificare se i riscontri positivi delle indagini 2022 e 2023 fossero confermati.

Si sono mantenute le stesse scelte operate per i questionari precedenti quindi di limitarsi a 2 domande per tipologia di ambito valutato (servizi e informazioni ambientali) con la possibilità, in caso di risposte negative di indicare il motivo dell'insoddisfazione, e a chiusura del questionario di esprimere il proprio giudizio su:

- contributo di ARPA in materia ambientale;
- quanto fosse conosciuto il ruolo dell'Agenzia;
- quale fosse l'interesse a partecipare in prima persona ad eventuali progetti di ricerca ambientale (citizen science).

Le domande relative alla valutazione dei servizi e dell'informazione ambientale avevano la modalità di risposta a "semaforo" modulate come:

- insoddisfacente;
- poco soddisfacente;
- soddisfacente;

o, nel caso della facilità di reperimento delle informazioni sul sito web, declinate come:

- non ho trovato le informazioni che cercavo;
- per nulla facile o intuitivo;
- facile ed intuitivo;

come detto in caso di risposta negativa vi era la possibilità di compilare un campo esprimendo il motivo dell'insoddisfazione.

Per le 3 domande relative all'Agenzia, si è invece scelto di modularle in una scala da 1 a 7 dove 1 corrispondeva al giudizio più negativo e 7 al giudizio più entusiastico, con il valore 4 che esprimeva il giudizio neutro.

Sono stati infine previsti due campi note: il primo dedicato alla possibilità di suggerire eventuali temi ambientali o da sviluppare o da approfondire, il secondo per fornire dei commenti o dei suggerimenti.

Vi è inoltre, ad inizio questionario, un campo (obbligatorio) di anagrafica generale (studente, privato cittadino, libero professionista, azienda, ecc.) al fine di individuare la tipologia di soggetto che ha risposto al questionario.

Risultati dell'indagine

I risultati di seguito riportati fanno riferimento all'arco temporale che va dal 09/06/2025 (data di invio degli inviti a partecipare) al 30/09/2025.

Tipologia dei soggetti che hanno risposto

Sono pervenute in totale solo 12 risposte alle 77 mail inviate, per una percentuale di risposte che si attesta al 15,6% (-9,1 punti percentuali rispetto alla rilevazione del 2023).

Tale dato è in linea con quanto atteso per questa tipologia di sondaggi che normalmente vede attestarsi la percentuale di risposte in una forbice che può andare dal 13 al 25% dei soggetti coinvolti. A questo va anche aggiunto inoltre che molti dei soggetti erano stati già coinvolti negli anni precedenti, si riteneva quindi probabile una risposta più tiepida all'invito.

Tra tutti i soggetti che hanno risposto:

- il 12,7% (7 soggetti sui 55 invitati pari al 58,3% delle risposte ottenute) si è identificato come Pubblica Amministrazione con un'importante riduzione di -21,4 punti percentuali (14 soggetti su 41 pari al 34,1% nel 2023 corrispondenti al 60,9% delle risposte totali ottenute);
- il 22,7% (5 soggetti sui 22 invitati pari al 41,7% delle risposte ottenute) si è identificato come azienda un incremento di 8,4 punti percentuale (5 soggetti su 35 pari al 14,3% nel 2023 corrispondenti al 21,7% delle risposte totali ottenute).

Valutazione del servizio

Due domande riguardavano specificatamente i servizi di ARPA.

La prima, riferita al servizio di analisi, chiedeva di valutare "se si è rivolto ad ARPA per usufruire dei servizi di analisi a disposizione, ritiene che l'esperienza sia stata...".

La seconda era rivolta a valutare "la chiarezza, il rispetto della tempistica concordata e l'eshaustività delle informazioni prodotte/fornite da ARPA VdA (rapporti di prova, pareri, relazioni tecniche o altra documentazione) rispetto alla richiesta del soggetto".

A queste domande hanno risposto rispettivamente il:

- 100,0% (per tutti la valutazione assegnata è "soddisfacente") rispetto a "Servizi di analisi";
- 100,0% (per tutti la valutazione assegnata è "soddisfacente") rispetto a "Documentazione".

Informazioni ambientali e/o contenuti del sito web

Due domande erano volte a valutare le informazioni presenti sul sito web di ARPA Valle d'Aosta.

La prima relativa a "facilità nel reperire le informazioni sul sito di ARPA VdA", la seconda a "chiarezza e completezza dei contenuti informativi nel sito di ARPA VdA".

Hanno risposto rispettivamente il:

- 100,0% alla prima domanda per tutti la risposta è stata positiva ovvero "Facile ed intuitivo";
- 100,0% alla seconda per tutti la risposta è stata positiva ovvero "Soddisfacente".

ARPA e il suo ruolo Istituzionale

Al termine si chiedeva ai soggetti di esprimere il proprio giudizio in relazione a:

- "A suo giudizio quanto è importante il contributo di ARPA VdA in materia ambientale (monitoraggi, controlli, informazione, divulgazione...)".

La domanda richiedeva obbligatoriamente di esprimere un giudizio modulato da 1 a 7, dove 1 equivaleva a "Di nessuna importanza" e 7 a "Fondamentale".

Tutti i giudizi si sono situati nella fascia tra 5 e 7. Per la maggioranza 66,7% il contributo di ARPA è "Fondamentale", per il 25,0% "Molto importante" e per il rimanente 8,3% "Importante". La ripartizione percentuale delle risposte mostra come per le P.A. il contributo di ARPA sia ritenuto "Fondamentale" (5 risposte su 7) pari al 71,4% mentre per le aziende tale valore scende al 60% (3 risposte su 5).

- "A suo giudizio quanto è conosciuto il ruolo di ARPA VdA in materia ambientale".

Anche questa domanda richiedeva obbligatoriamente di esprimere un giudizio modulato da 1 a 7, dove 1 equivaleva a "Completamente sconosciuto" e 7 a "È un punto di riferimento imprescindibile".

In questo caso le risposte sono molto più variegata, si passa da un "Poco conosciuto" che vale un 8,3% del campione a 2 risposte "Abbastanza conosciuto" (risposta di valore 4 quindi neutro) per un valore del 16,7%, si sale quindi nella fascia di giudizi positivi compresi tra i valori 5 e 7 con rispettivamente: 16,7% ("Conosciuto"), 26,1% ("Molto conosciuto") e per finire con un 33,3% ("È un punto di riferimento imprescindibile").

Sono, rispetto all'ultimo sondaggio del 2023, aumentati percentualmente i soggetti che ritengono che il grado di conoscenza del ruolo di ARPA in materia ambientale sia un punto di riferimento imprescindibile passando dal 30,4% al 33,3% ma scende la percentuale complessiva dei giudizi che si situano tra i valori 5 e 7 (si passa da un valore di 87% ad un valore del 75%).

Infine curioso come, tra le 2 tipologie di soggetti intervistati, siano proprio le aziende, con il 40% dei giudizi a ritenere che la conoscenza del ruolo di ARPA sia "un punto di riferimento imprescindibile", mentre tale giudizio scende al 28,6% tra le P.A.

Infine si chiedeva ai soggetti che rispondevano al questionario di dare una valutazione in merito alla propria disponibilità ad essere coinvolti in progetti di "citizen science", in questo caso la risposta non era obbligatoria, comunque il 100% di chi ha risposto al questionario ha dato il proprio contributo.

La domanda era così formulata: "ARPA promuove periodicamente campagne di informazione e di coinvolgimento attivo dei cittadini in campo ambientale. Se le venisse proposto di parteciparvi, lei..." (ad esempio negli scorsi anni sono state condotte le campagne "Che aria respiri" e "Cammino e ascolto").

Anche questa domanda richiedeva di esprimere un giudizio modulato da 1 a 7, dove 1 equivaleva a "Non sarei interessato" e 7 a "Accetterei entusiasta".

Il 100% degli intervistati hanno fornito una risposta nella fascia compresa tra 5 e 7 con una sola risposta di valore 5 ("Sarei interessato") pari al 8,3%; il 50,0% dei soggetti si dice "molto interessato" infine il 41,7% dei soggetti "accetterebbe entusiasta" di partecipare ad un'iniziativa di "citizen science".

Il questionario terminava chiedendo ai soggetti se avessero un tema ambientale che gli sarebbe piaciuto trovare sviluppato o maggiormente approfondito sul sito di ARPA VdA e infine di lasciare dei commenti o dei suggerimenti.

Nel primo caso 4 soggetti (4 in meno rispetto al precedente sondaggio) hanno dato un contributo:

- "inquinamento" (senza ulteriori specificazioni).
- "inquinamento acustico pubblico/privato e viceversa".
- "impatto elettromagnetico proveniente da apparecchi wifi sulla popolazione".

Infine una Pubblica Amministrazione, per voce del funzionario che ha compilato il questionario, suggeriva una tematica molto interessante:

- "Spesso le matrici ambientali sono analizzate separatamente fra loro (acqua, aria, suolo, ecc.), ma l'ambiente in senso ampio vede l'interazione di tutto ciò che lo compone, compresi quindi gli insediamenti civili, artigianali industriali, la viabilità, le superfici agricole e boschive. Mi

interesserebbe un approccio globale al territorio e all'ambiente della nostra regione per trarne gli elementi che li rendono unici nel panorama alpino, attraverso una valutazione olistica delle interazioni complesse fra tutto ciò che abita la Valle d'Aosta”.

Per i suggerimenti l'azienda che aveva indicato come il ruolo di ARPA fosse “Poco conosciuto” ha, coerentemente, lasciato come suggerimento:

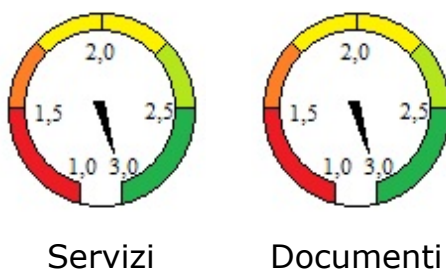
- Promuovere maggiormente la funzione di ARPA ai cittadini ed agli enti preposti.

Considerazioni conclusive

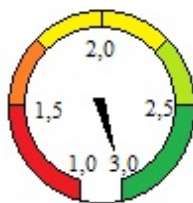
La prima considerazione riguarda, ovviamente, il calo della percentuale di riscontri ottenuti, il 15,6% pur essendo un dato in linea con la media dei riscontri ottenibili attraverso questa tipologia di sondaggi, evidenzia un calo percentuale delle risposte dalle P.A. (si è passati dal 34,1% del 2023 al 12,7% del 2025) ed un aumento della percentuale di risposte tra le Aziende (dal 14,3% al 22,7%).

Purtroppo i soggetti intervistati sono comunque quasi sempre gli stessi sia tra le P.A. che tra le aziende, la differenza nella percentuale di risposte risiede probabilmente in una differenza culturale, nel senso che le aziende riconoscono nei sondaggi di Customer Satisfaction un elemento di sviluppo delle strategie aziendali, mentre tale visione è meno radicata nelle P.A. o è comunque focalizzata nell'essere soggetto intervistatore (verso i propri utenti) e non intervistato.

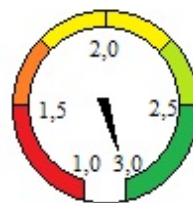
La seconda considerazione è che i servizi resi da ARPA sono ritenuti da tutti gli utenti soddisfacenti, il valore medio di tutte le risposte date è 3 su una scala dove il massimo è 3



Per quanto attiene le informazioni ambientali e in maniera più generale la consultazione del sito web di ARPA VdA, il riscontro è stato ampiamente positivo con un valore complessivo di 3 per quanto riguarda la facilità di reperire le informazioni e di 3 per chiarezza e completezza dei contenuti informativi, entrambi su una scala dove 3 è il miglior risultato possibile.



Facilità



Chiarezza e
completezza

Infine in relazione al set di quesiti relativi ad “ARPA e il suo ruolo istituzionale” le risultanze del sondaggio hanno evidenziato come tutti i soggetti indistintamente che siano una Pubblica Amministrazione o un’azienda ritengano il contributo di ARPA fondamentale o comunque importante o molto importante, consegnando di fatto all’Agenzia il ruolo di capofila in materia di ricerca, studi e valutazioni ambientali.

Per quanto riguarda infine l’ultimo set di domande relative al contributo di ARPA e a quanto sia conosciuto il ruolo di ARPA in materia ambientale il riscontro rimane sostanzialmente molto positivo con tutti i soggetti che per il primo quesito hanno indicato il contributo di ARPA in materia ambientale come valore minimo “Importante”, attestandosi sul valore “Fondamentale” per un 66,7% degli intervistati.

La conoscenza del ruolo di ARPA in materia ambientale è soddisfacente, il 75% ritiene che il ruolo di ARPA sia almeno “Conosciuto” di questi un 33,3% ritiene la conoscenza di tale ruolo “un punto di riferimento imprescindibile”, resta un soggetto (azienda) che continua a ritenere che tale ruolo sia “Poco conosciuto”.

Per la prima volta, in relazione alla volontà di partecipare a campagne di citizen science, tutti i soggetti hanno scelto valori nella fascia positiva partendo dal valore minimo di “Sarei interessato” (8,3%), passando a “Sarei molto interessato” (50,0%) per arrivare al valore massimo di “Accetterei entusiasta” (41,7%).

Attività didattiche nelle scuole - indagine di Customer Satisfaction

A concludere la presente relazione sulla Customer Satisfaction, si propongono anche i dati relativi al gradimento presso le Istituzioni scolastiche di base e superiori delle attività di divulgazione che ARPA VdA tiene annualmente presso diversi istituti scolastici.

Al termine dei cicli di incontro (mese di maggio 2025) sono stati inviati dalla dr.ssa S. Favre dell'Ufficio Comunicazione ed informazione, nonché trait d'union tra le Istituzioni scolastiche e l'Agenzia, dei questionari di gradimento progettati ad hoc per la valutazione di tale tipologia di attività.

Le risultanze a tali invii sono state decisamente ottime con una media di risposte del **62,3%** (**69,2%** per le Istituzioni scolastiche di base e **54,3%** per le Istituzioni scolastiche superiori).

Si riporta qua sotto una brevissima sintesi dei risultati ottenuti riferiti alla parte del questionario, ben più articolato di così, dedicato in maniera specifica alla valutazione del servizio nel suo complesso e ad esprimere la propria volontà di ripetere tale esperienza anche nel futuro.

SINTESI dei RISULTATI (divisi per Istituzioni scolastiche):

Istituzioni scolastiche superiori:

- Grado di soddisfazione rispetto alle aspettative: il **63,2%** si dichiara "Molto soddisfatto/a" e il **36,8%** "Abbastanza soddisfatto/a"
- Offerta formativa e sulle modalità di organizzazione: il **73,7%** si dichiara "Molto soddisfatto/a" e il **26,3%** "Abbastanza soddisfatto/a"
- Parteciperebbe nuovamente a un'attività di educazione ambientale organizzata da ARPA Valle d'Aosta? il **100%** di chi ha risposto al questionario ha detto di "Sì".

Istituzioni scolastiche di base:

- Grado di soddisfazione rispetto alle aspettative: il **94,4%** si dichiara "Molto soddisfatto/a" e il **5,6%** "Abbastanza soddisfatto/a".
- Offerta formativa e sulle modalità di organizzazione: il **94,4%** si dichiara "Molto soddisfatto/a" e il **5,6%** "Abbastanza soddisfatto/a".
- Parteciperebbe nuovamente a un'attività di educazione ambientale organizzata da ARPA Valle d'Aosta? il **100%** ha risposto "Sì".

Alla voce "Osservazioni e suggerimenti", oltre ai ringraziamenti, sono stati forniti, da parte di alcune istituzioni scolastiche (in particolare le Istituzioni

scolastiche superiori), alcuni suggerimenti che potranno, in alcuni casi, fornire al personale coinvolto nelle attività di divulgazione, degli spunti di miglioramento al fine di coinvolgere ancora di più gli alunni nelle attività didattico/divulgative.

Merita inoltre un approfondimento l'attività divulgativa collegata al progetto didattico "3.a - L'acqua sotto i nostri piedi", per la cui realizzazione i tecnici di ARPA coinvolti hanno sviluppato un progetto di studio legato alla sicurezza dei luoghi individuati, alla loro accessibilità e all'inclusività offerta studiando attività ed esperimenti multisensoriali, ovvero per i quali non fosse necessario un solo senso. In questo modo un bambino con un deficit sensoriale può svolgere in modo parziale tutte le attività proposte e per intero almeno una.

Al termine delle attività veniva proposto agli insegnanti un questionario specifico articolato su 8 domande vertenti sulla tematica "sicurezza" (3 domande) e "accessibilità ed inclusività" (5 domande). I risultati sono stati molto soddisfacenti e possono così essere riassunti:

➤ Esiti quesiti in tema sicurezza (quesiti 1,2,3):

il 100% degli insegnanti percepisce come sicuri sia i luoghi scelti che le attività effettuate nonché si ritiene molto soddisfatto dell'assistenza fornita dai tecnici ARPA.

➤ Esiti quesiti in tema accessibilità e inclusività:

(quesiti 4,5): il 100% degli insegnanti ritiene che i siti selezionati per svolgere l'attività di campo siano molto idonei in termini di accessibilità e che la strutturazione, suddivisione e tipologia di attività favoriscano l'accessibilità (intesa come possibilità di fruizione da parte di tutti di almeno una attività).

(quesito 6): l'83% valuta "molto buone" le attività proposte in termini di inclusività (intesa come possibilità di tutti di partecipare fattivamente all'attività di gruppo), mentre il restante 17% le valuta "buone".

(quesiti 7, 8): in fase di scelta del progetto, sono state valutate l'accessibilità e l'inclusività delle attività proposte dal 67% delle scuole coinvolte. Per il 50% di queste tali aspetti hanno influito "molto" sulla scelta del progetto, "abbastanza" per il restante 50%.

L'esperienza maturata nell'anno 2025 (a.s. 2024-2025) unitamente ai feedback ricevuti tanto dagli insegnanti quanto dai bambini stessi ha consentito non solo di selezionare i siti idonei alle attività in campo, ma anche di categorizzarli come:

- Sito idoneo non ideale (siti che rispettano i soli requisiti minimi di sicurezza e accessibilità e che quindi sono stati inseriti nella proposta didattica);

- Sito idoneo ideale (luoghi con, in aggiunta ai requisiti minimi, le seguenti caratteristiche: facile accesso, ampi spazi idonei allo svolgimento di attività da parte di gruppi più o meno numerosi, prossimità di servizi igienici, presenza di punti acqua (es. fontanile) e presenza di eventuale riparo da sole e/o intemperie).

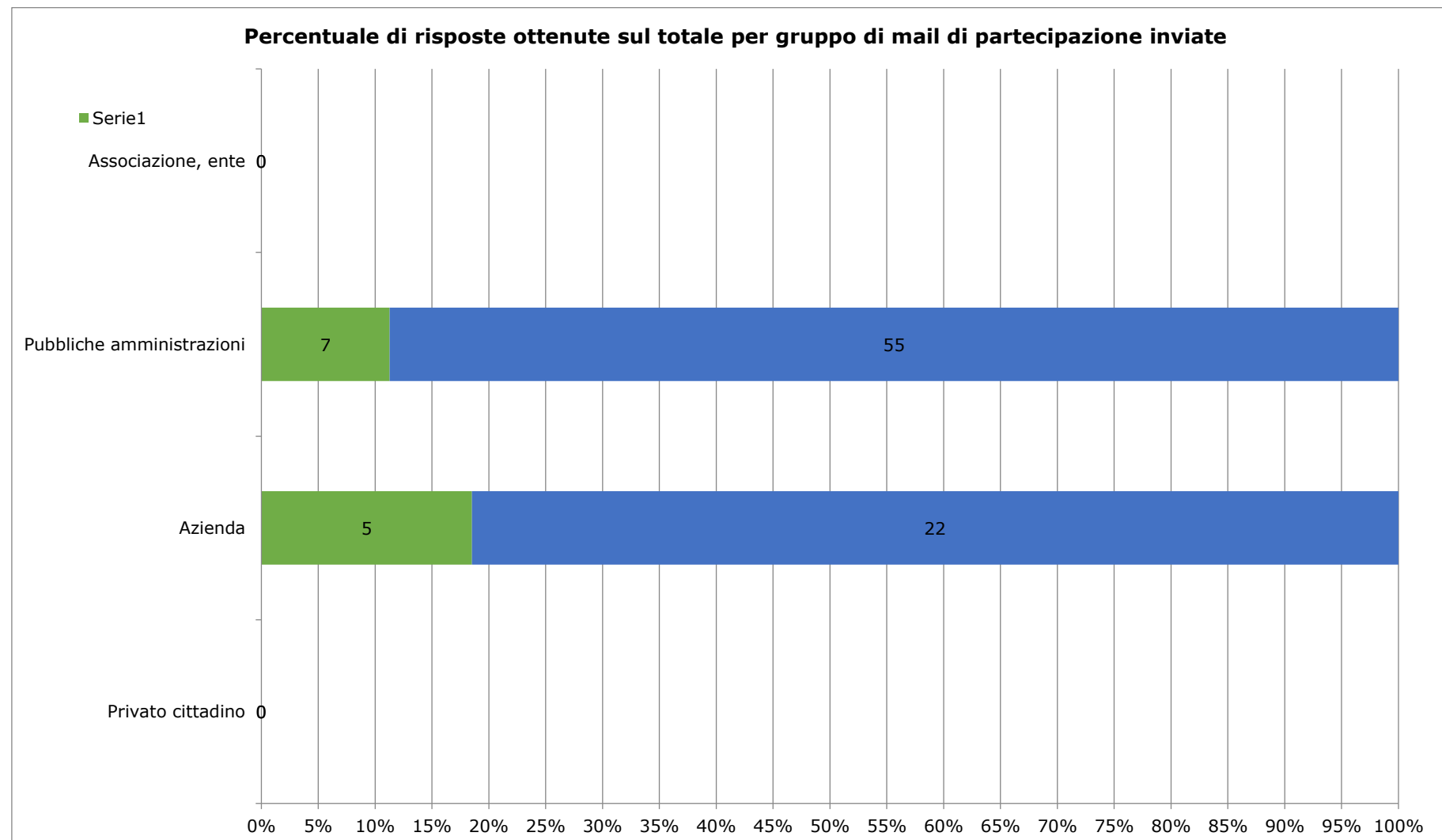
Tale categorizzazione potrà essere in futuro sfruttata per offrire una migliore esperienza alle classi; si cercherà quindi di prediligere e suggerire i siti idonei ideali poiché funzionali ad una percezione migliorata delle esperienze in campo.

Allegati

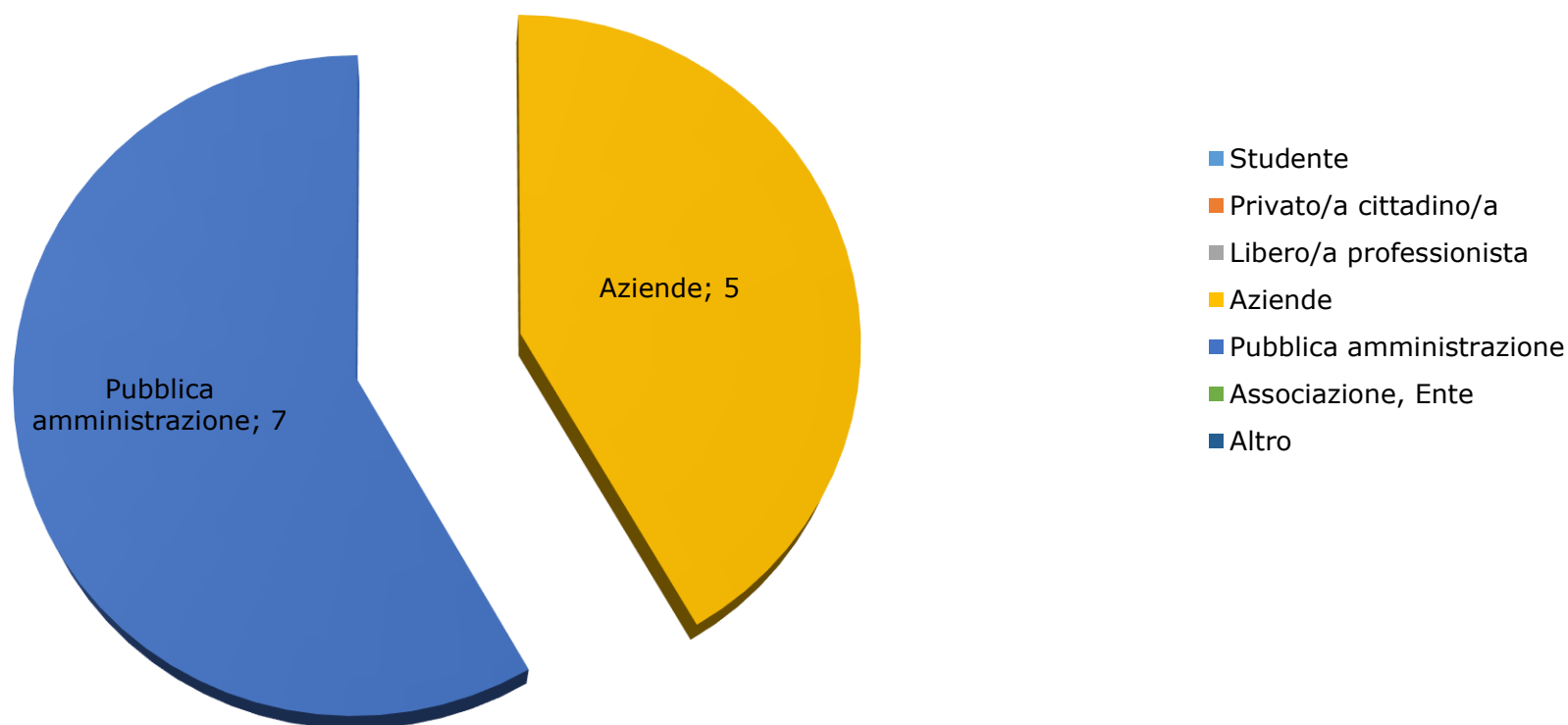
Nelle pagine successive i grafici derivati dall'analisi delle risposte pervenute.

- ⇒ Customer Satisfaction rispetto ai clienti/committenti
- ⇒ Customer Satisfaction rispetto alle attività didattiche

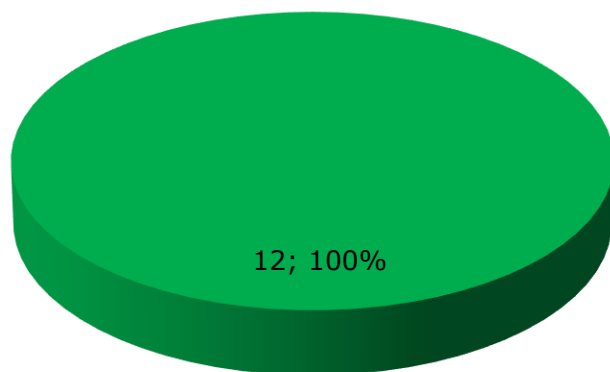
Customer Satisfaction rispetto ai clienti/committenti



Tipologia di utente che ha fornito le risposte

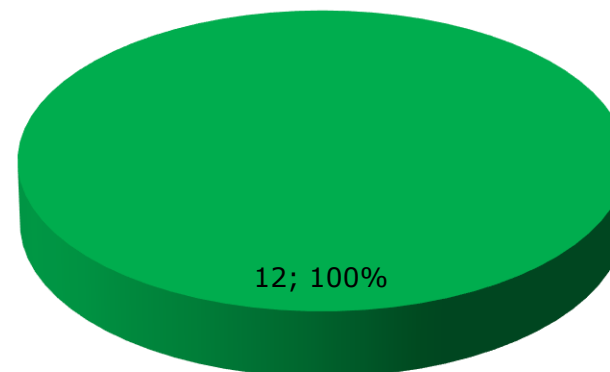


Se si è rivolto ad ARPA per usufruire dei servizi di analisi a disposizione, ritiene che la sua esperienza sia stata:



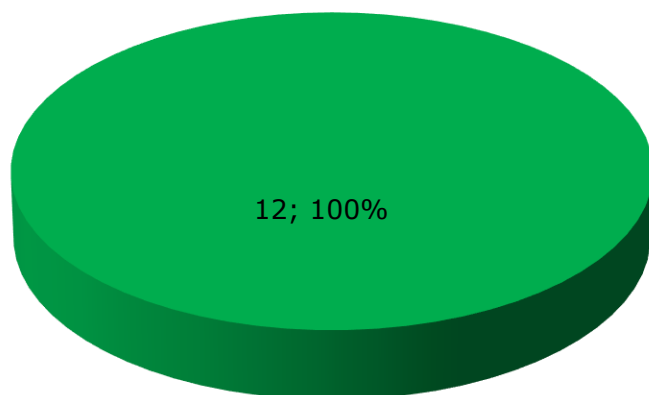
■ Insoddisfacente ■ Poco Soddisfacente
 ■ Soddisfacente ■ NON RISPOSTO

Chiarezza, rispetto della tempistica concordata ed esaustività delle informazioni prodotte/forniteLe da ARPA VdA (rapporti di prova, pareri, relazioni tecniche o altra documentazione) rispetto alla sua richiesta:



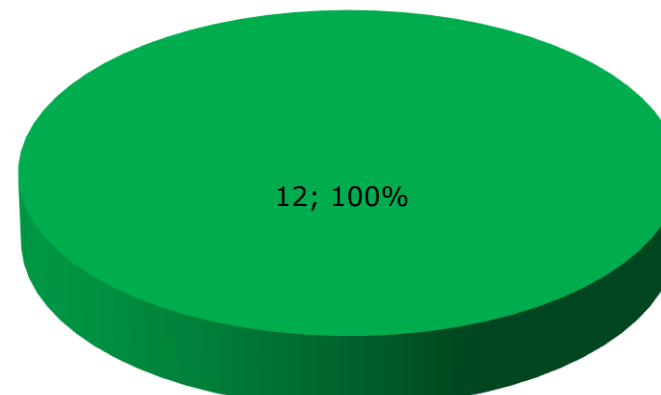
■ Insoddisfacente ■ Poco Soddisfacente
 ■ Soddisfacente ■ NON RISPOSTO

Facilità nel reperire le informazioni sul sito di ARPA VdA



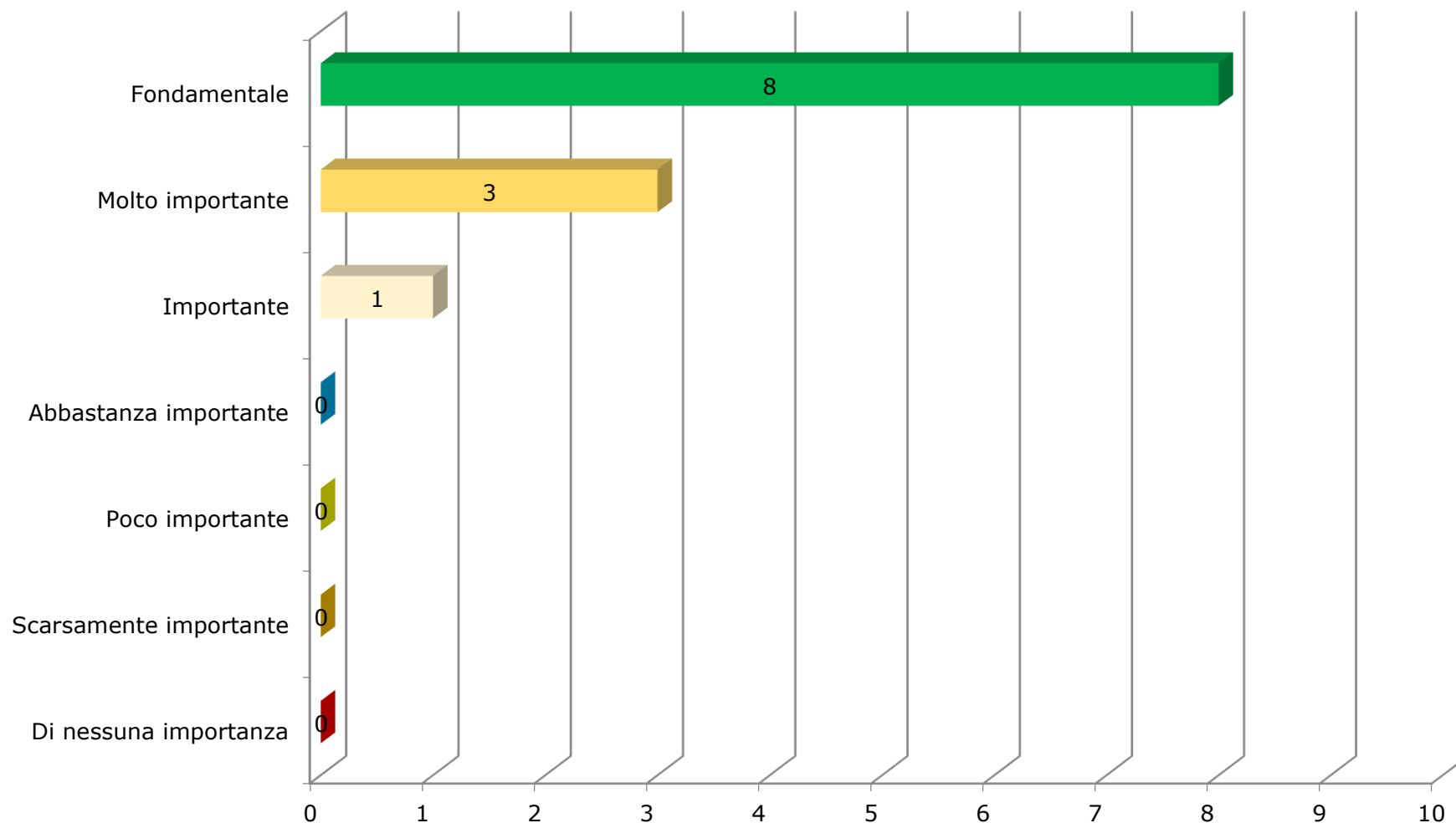
- Non ho trovato le informazioni che cercavo
- Per nulla facile o intuitivo
- Facile ed intuitivo

Chiarezza e completezza dei contenuti informativi nel sito di ARPA VdA

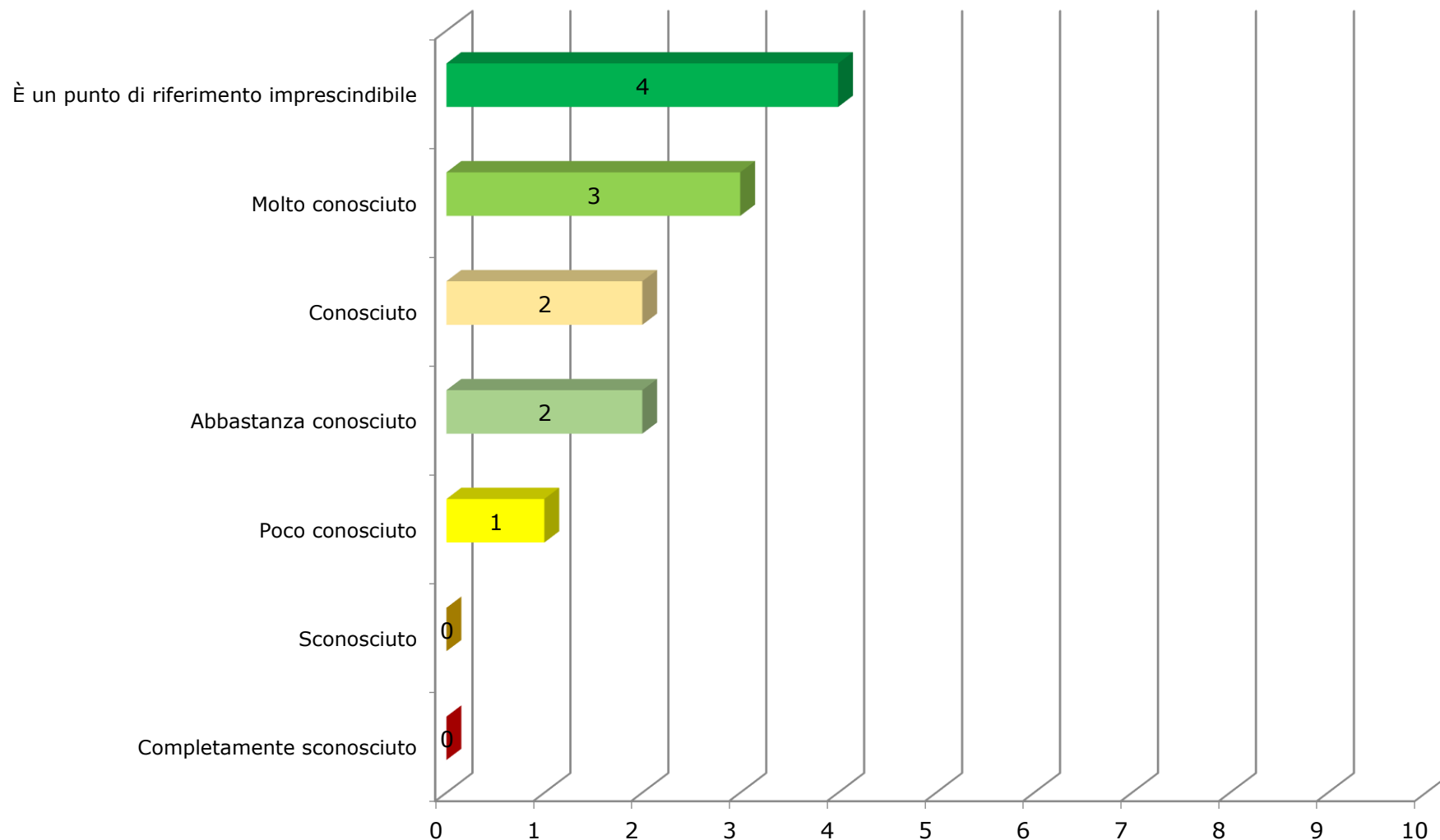


- Insoddisfacente
- Poco Soddisfacente
- Soddisfacente
- NON RISPOSTO

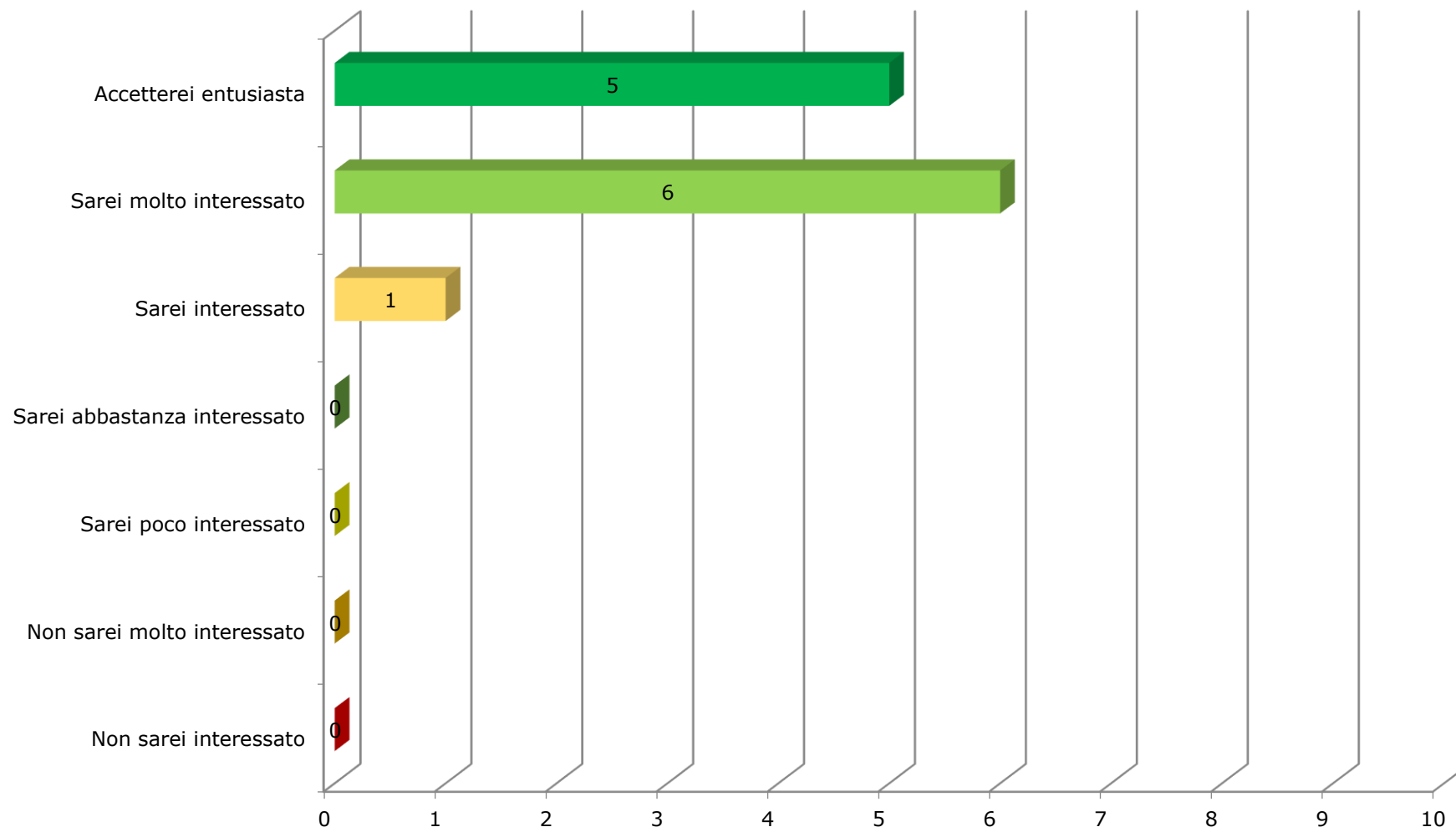
A suo giudizio quanto è importante il contributo di ARPA VdA in materia ambientale (monitoraggi, controlli, informazione, divulgazione...)?



A suo giudizio quanto è conosciuto il ruolo di ARPA VdA in materia ambientale?



ARPA promuove periodicamente campagne di citizen science [...] se le venisse proposto di parteciparvi, Lei...."



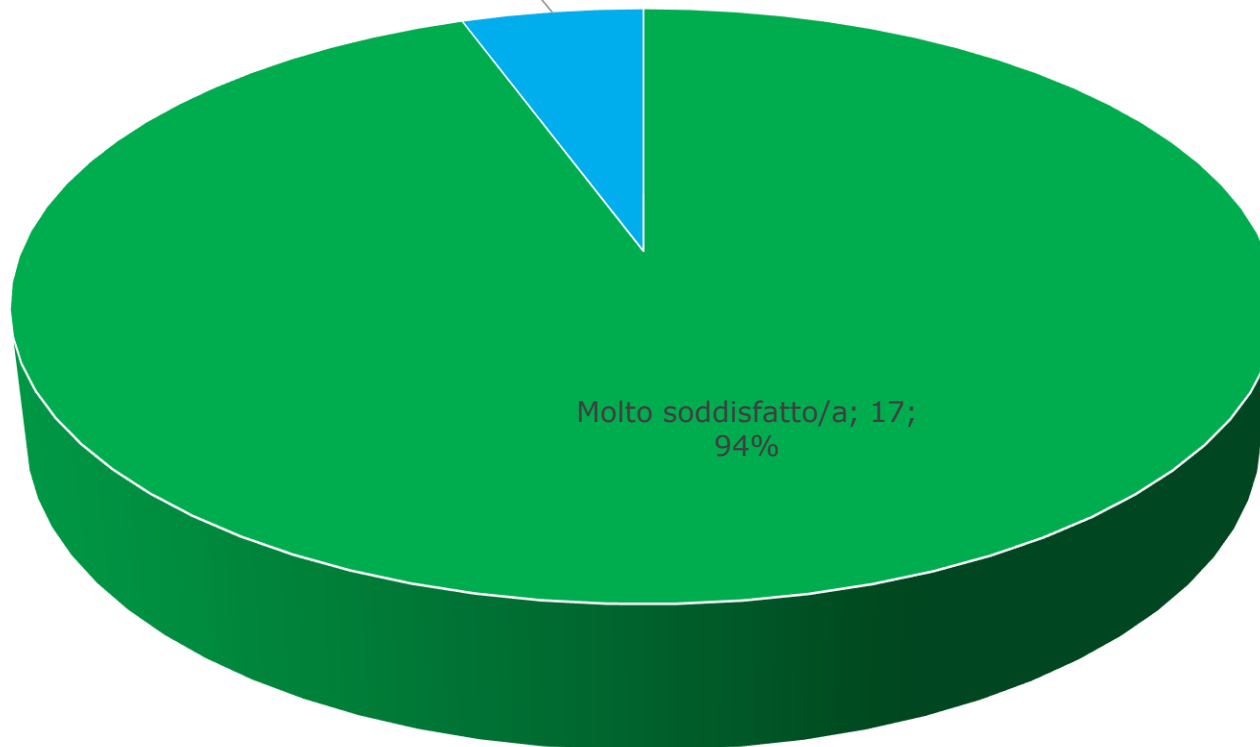
Customer Satisfaction rispetto alle attività didattiche

Istituzioni scolastiche di base

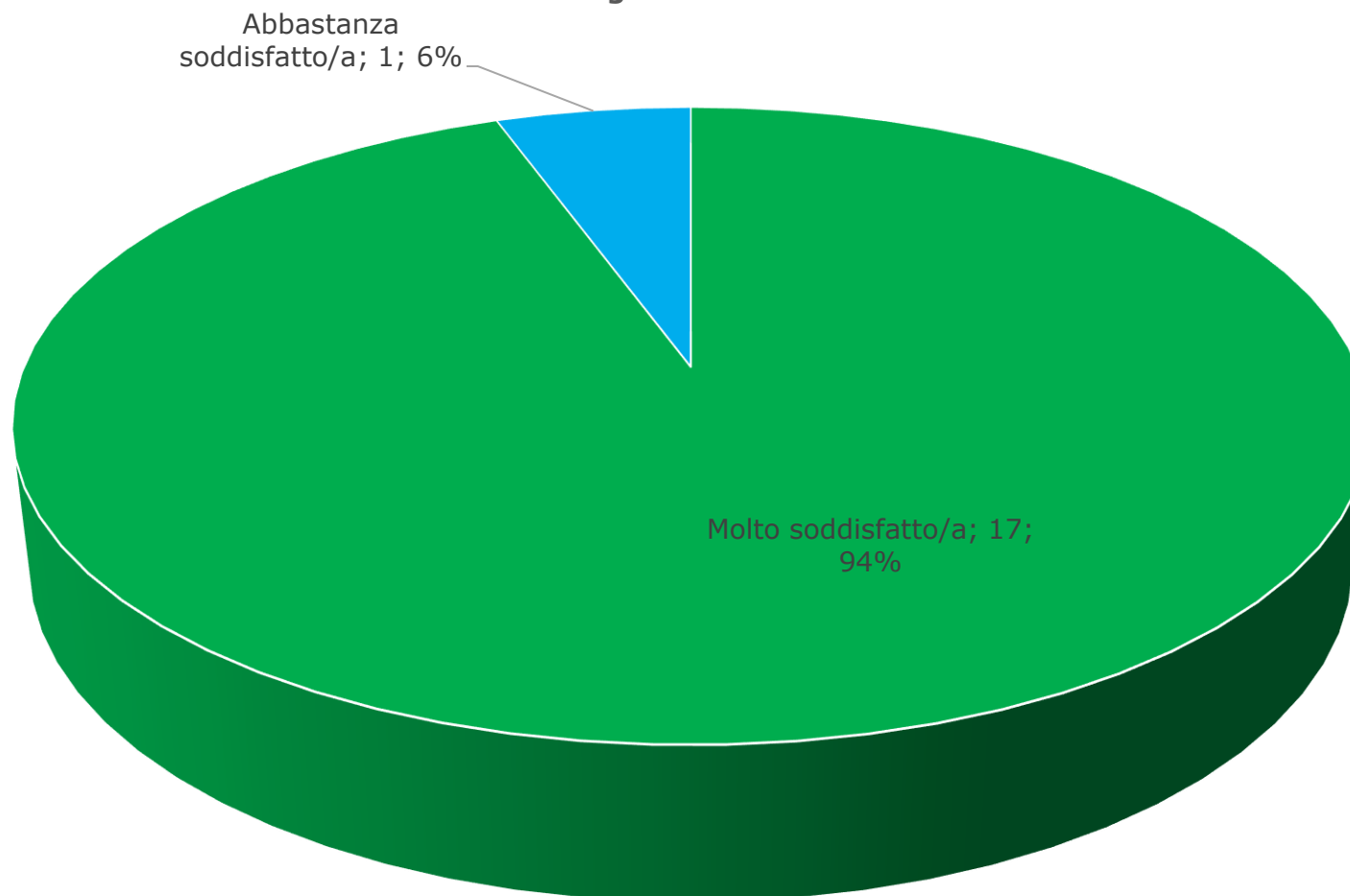
Grado di soddisfazione rispetto alle aspettative

Abbastanza
soddisfatto/a; 1; 6%

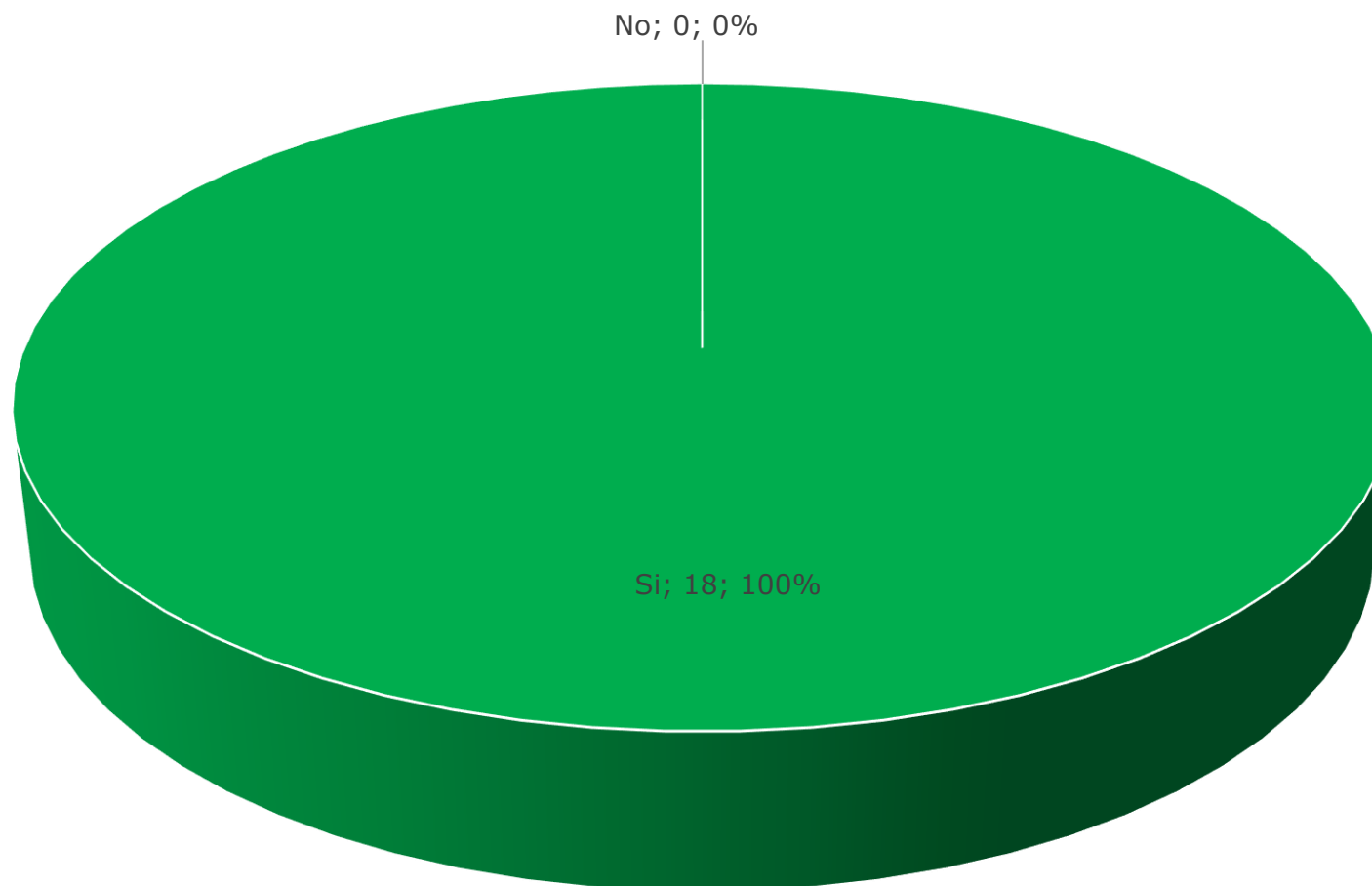
Molto soddisfatto/a; 17;
94%



Grado di soddisfazione con riferimento all'offerta formativa e sulle modalità di organizzazione



Parteciperebbe nuovamente a un'attività di educazione ambientale organizzata da ARPA Valle d'Aosta?



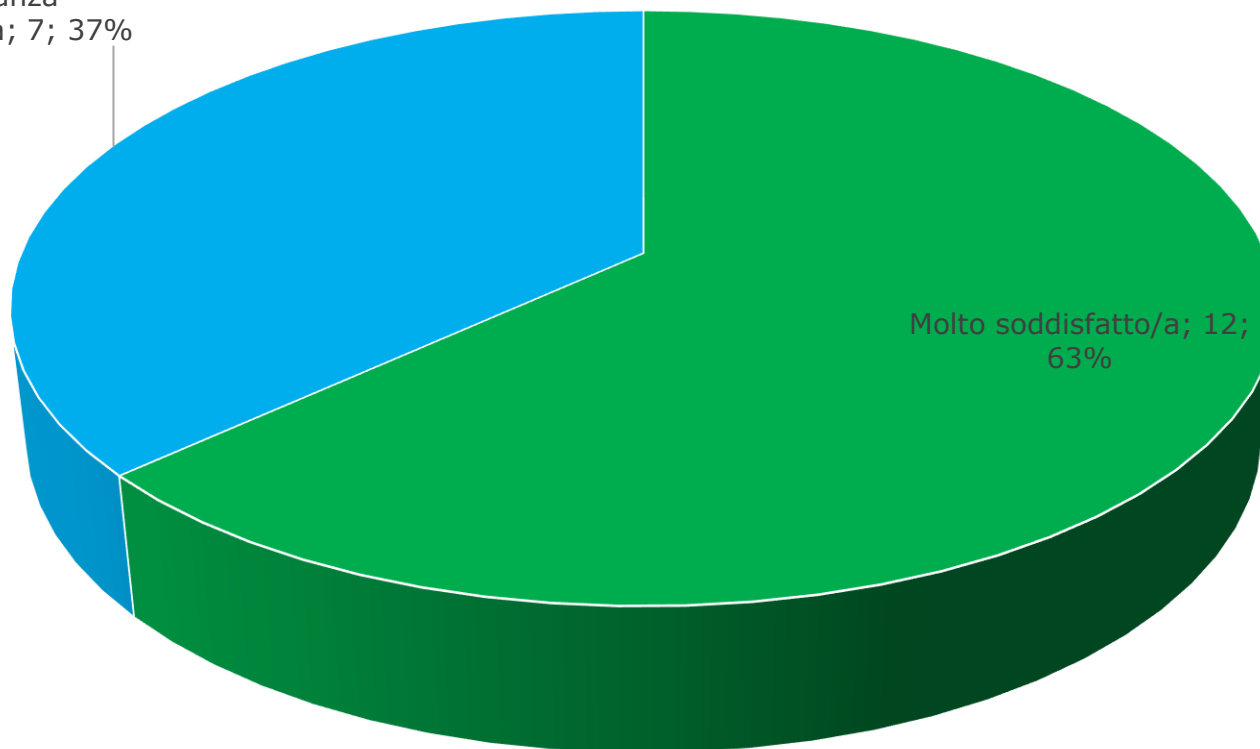
Customer Satisfaction rispetto alle attività didattiche

Istituzioni scolastiche superiori

Grado di soddisfazione rispetto alle aspettative

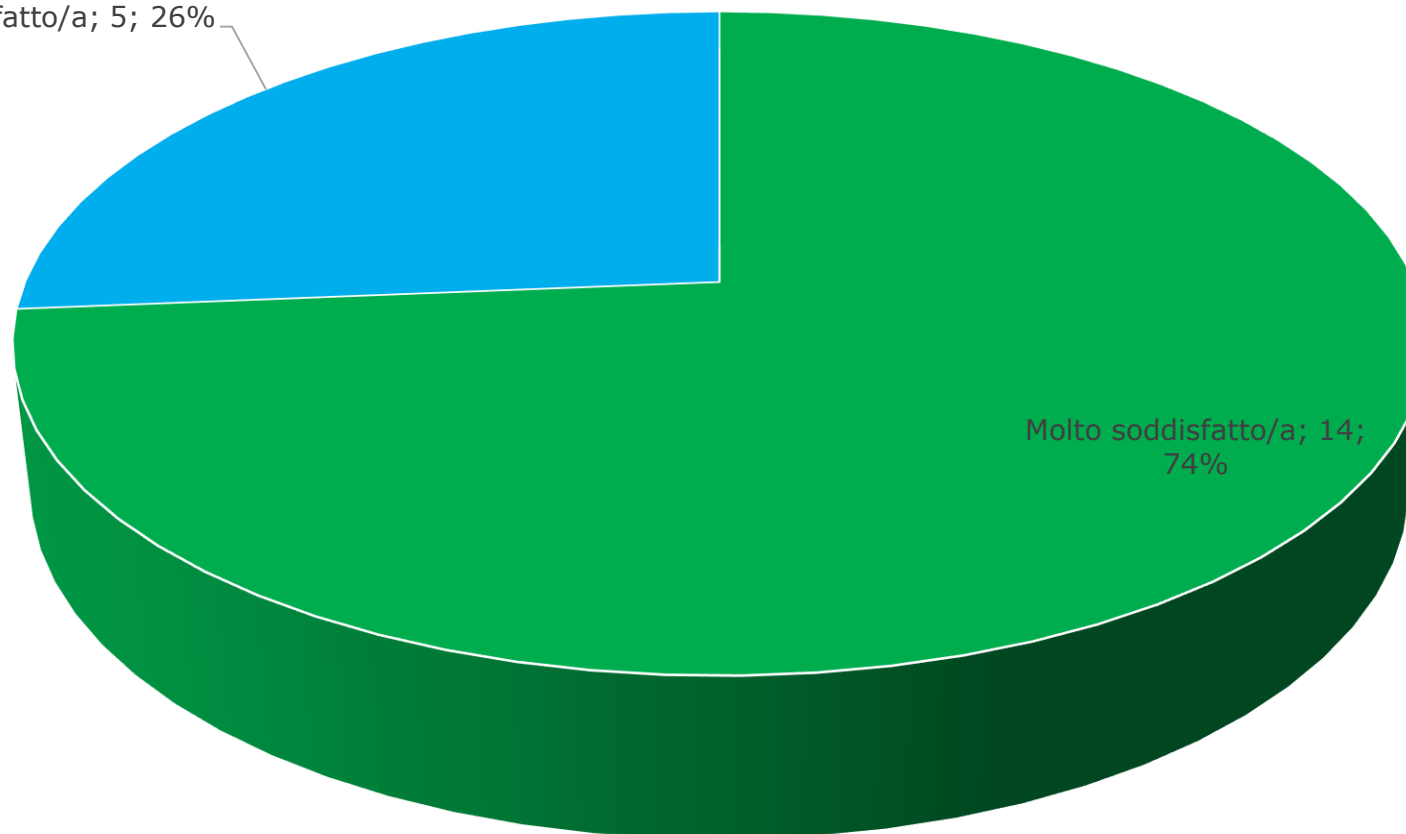
Abbastanza
soddisfatto/a; 7; 37%

Molto soddisfatto/a; 12;
63%



Grado di soddisfazione con riferimento all'offerta formativa e sulle modalità di organizzazione

Abbastanza
soddisfatto/a; 5; 26%



Parteciperebbe nuovamente a un'attività di educazione ambientale organizzata da ARPA Valle d'Aosta?

